L'IMPACT DES INITIATIVES DE CONNECTIVITÉ DE FACEBOOK EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

800 millions de personnes en Afrique subsaharienne n'ont pas accès à Internet en raison de divers obstacles à la connectivité

Disponibilité
Seule 71 % de la population a accès aux réseaux large bande (la 3G par exemple)

Pertinence
Tous les pays d'Afrique subsaharienne, sauf cinq, se classent dans le quartile inférieur en matière de contenu local et pertinent

Accessibilité
1 Go de données mensuelles représente environ 8 % du revenu moyen (à comparer à l'objectif de 2 % des Nations unies)

Aptitudes
38 % des adultes souffrent d'illettrisme et beaucoup ne maîtrisent pas les technologies numériques

Aussi Facebook investit dans des initiatives tout au long de la chaîne de valeur de la connectivité afin de surmonter ces obstacles

Facebook — Opérateurs

Facebook

Utilisateur final

Réseaux d'accès
- Express Wi-Fi
- Accès en zone rurale
- Autres

Backhaul
- OTNx

Réseau Edge
- Points de présence (PoPs)
- Caches

Liens internationaux
- Câbles sous-marins

Centre de données
- Infrastructures des centres de données

Initiatives de facilitation des opérateurs

Investissements dans les infrastructures

Ces initiatives ont un impact économique en Afrique subsaharienne car elles améliorent les résultats en matière de connectivité dans la région

Initiative	Express Wi-Fi[2]	Réseau Fibre	Réseaux Edge et câbles sous-marins
Impact de la connectivité	Lancée dans 7 pays d'Afrique subsaharienne	4 millions de personnes desservies par les services 3G+ en Ouganda et au Nigeria	On estime que les applications de Facebook représentent ~20 % de l'ensemble du trafic Internet de la région et 70 % du trafic Facebook est desservi depuis des points de présence ou caches régionaux
Impact économique, 2020-2024[1]	0,3 milliard de dollars US	3,9 milliards de dollars US	53,4 milliards de dollars US

Impact économique total 2020-2024 : 57,6 milliards de dollars

[1] L'impact économique fait référence à l'impact cumulé sur le PIB nominal des initiatives de Facebook sur la période 2020-2024 ; nous notons que cela n'inclut que les retombées qui ont pu être quantifiées.
[2] Express Wi-Fi est une initiative de facilitation des opérateurs, c'est-à-dire que le déploiement de l'infrastructure est effectué par des partenaires locaux ; Facebook ne déploie pas de réseaux d'accès ni ne les exploite.