

Inversiones de Google en cables submarinos en América Latina y el Caribe

Cables submarinos desplegados

Hitos de Google



Google ha invertido en cables submarinos que aterrizan en Argentina, Brasil, Chile, Panamá y Uruguay



Monet, el primer cable submarino en América Latina en el que invirtió Google, estuvo *ready for service* en 2017



Tras Monet, Google invirtió en Tannat (2018), Curie (2020) y Firmina (que debería estar *ready for service* en 2023). Junior, un cable doméstico que cruza la costa de Brasil, estuvo *ready for service* en 2018



Los cables submarinos en los que Google ha invertido suelen conectar directamente nuevas rutas entre países, o son los primeros en conectar una ruta en particular en 15-20 años

40%

Los cables submarinos de Google han aumentado en más del 40% la capacidad internacional potencialmente accesible en los cinco países conectados por dichos cables

Impacto económico

El aumento de la conectividad genera una mayor demanda de acceso a internet y un mayor consumo de datos, lo que incrementará el PIB en un

1.08% en 2027,
o USD30 900 millones

(a precios de 2021)

Entre los años 2017 y 2027, Curie, Monet, Tannat y Firmina aportarán

USD178 000 millones
de forma acumulada

al PIB, contribuyendo a la creación de (a precios de 2021)

740 000 empleos

para el año 2027

